CHOCOLATE BARS

(see reverse side for coffee)

AMERICAN HERITAGE GIRLS* FAITH SERVICE FUN SEROOGY'S	Chocolate Meltaway - \$2	Chocolate Crisp Meltaway - \$2	Peanut Butter Crisp Meltaway - \$2	away - \$2	way - \$2	Shock Rock Meltaway - \$2	Chocolate Mint Meltaway - \$2	
	thocolate M	hocolate C	eanut Butte	Almond Meltaway - \$2	Mocha Meltaway - \$2	hock Rock	hocolate M	
Name, Address & Telephone	0			er Oı			0	Total
1)			311113	J. J.	-a-circ			rotat
2)								
3)								
4)								
5)								
6)								
7)								
8)								
9)								
10)								
11)								
12)								
13)								
14)								
15)								
16)								
17)								
18)								
19)								
20)								
21)								
22)								
23)								
24)								
25)26)								
27)								
28)								
29)								
30)								
Total	c							

COFFEE

(see reverse side for chocolate bars)

Name, Address & Telephone Number Ordered Total 15 16 17 18 19 19 19 19 19 19 19	AMERICAN					3				
Name, Address & Telephone	HERITAGE GIRLS	\$13	14	13	1	Regular - \$1)ecaf - \$14	egular - \$13	egular - \$13	
Name, Address & Telephone Number Ordered Total	SEROOCY'S	ılar -	af - \$	ır - \$	- \$17	azy F	azy [ns Re	ns Re	
Name, Address & Telephone	orico di o	Regu	Dec	gule	caf	e Cr	e Cr	litio	litio	
Name, Address & Telephone		ian l	ian l	t Re	t De	n M	n M	Trac	Trac	1
Name, Address & Telephone		quir	qwr	nule	nule	aica	aica	day	day	
Name, Address & Telephone		Colt	Colt	Нах	Нах	Jam	Jam	Holi	Holi	
2) 3) 4) 5) 6) 7) 8) 9) 10) 11) 12) 13) 144) 15) 16) 177) 18 19) 20) 21) 22) 23) 24) 25) 26)	Name, Address & Telephone						ered			Total
3) 4) 5) 6) 7) 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	1)									
4) 5) 6) 0 7) 0 8) 9 10) 10 11) 12 13) 14 15) 16 17) 18 19) 10 20) 10 21) 10 22) 23 24) 25 26) 27 28) 29 30) 0										
5) 6) 7) 8) 9) 9) 10) 111 12) 13 13) 14 15) 16 17) 18) 19) 10 20) 10 21) 10 22) 23 24) 10 25) 10 26) 10 27) 28) 29) 30)										
6) 7) 8) 9) 10) 11) 11) 12) 13) 14) 15) 16) 17) 18) 19) 20) 21) 22) 23) 24) 25) 26) 27) 28) 29) 30)										
7) 8) 9) 10) 11) 12) 13) 14) 15) 16) 17) 18) 19) 20) 20) 21) 22) 23) 24) 25) 26) 27) 28) 29) 30)										
8) 9) 10) 11) 12) 13) 14) 15) 16) 17) 18) 19) 20) 20) 21) 22) 23) 24) 25) 26) 27) 28) 29) 30)										
9) 10) 11) 12) 13) 14) 15) 16) 17) 18) 19) 20) 21) 22) 23) 24) 25) 26) 27) 28) 29) 30)										
10) 11) 12) 13) 14) 15) 16) 17) 18) 19) 1										
11) 12) 13) 14) 15) 15) 16) 17) 18) 19) 1										
12) 13) 14) 15) 16) 17) 18) 19) 1										
13) 14) 15) 15) 16) 17) 18) 19) 10 20) 10 10 21) 10 10 22) 10 10 23) 10 10 24) 10 10 25) 10 10 26) 10 10 27) 10 10 28) 10 10 30) 10 10										
14) 15) 10 11 11 12 <										
15) 16) 17) 18) 19) 19) 20) 19) 21) 19) 22) 10) 23) 10) 24) 10) 25) 10) 26) 10) 27) 10) 28) 10) 29) 10) 30) 10)										
16) 17) 18) 19) 20) 10 21) 10 22) 10 23) 10 24) 10 25) 10 26) 10 27) 10 28) 10 29) 30)										
17) 18) 19) 19 20) 10 21) 10 22) 10 23) 10 24) 10 25) 10 26) 10 27) 10 28) 10 29) 30)										
18) 19) 10) 1	·									
20) 1 21) 1 22) 23) 24) 1 25) 1 26) 1 27) 28) 29) 30)	•									
21) 22) 23) 24) 25) 26) 27) 28) 29) 30)										-
21) 22) 23) 24) 25) 26) 27) 28) 29) 30)										
23) 24) 25) 30) 26) 30) 27) 30)	21)									
24) 25) 26) 27) 28) 29) 30)	22)									
25) 26) 27) 28) 29) 30)	23)									
26) 27) 28) 29) 30)										
27) 28) 29) 30)										
28) 29) 30)										
29) 30)										
30)										
Totals Troop Profit (multiply Total by 0.4 - troop retains 40% of revenue from coffe sales)										